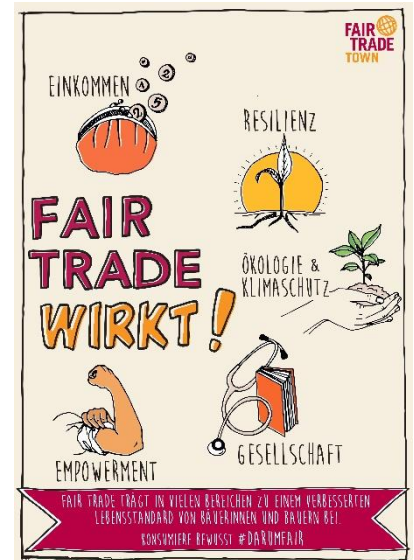


Fair Trade Town Jahresübersicht und Angebote 2024

Dieses Dokument gibt einen Überblick über das Kampagnenjahr 2024 und dient FTT-Arbeitsgruppen als Hilfsmittel und Inspiration für ihr Engagement für den Fairen Handel und nachhaltigen Konsum in ihren Gemeinden und Städten.

1. Jahresthema 2024

Aufgrund der vielen positiven Rückmeldungen letztes Jahr wird der Fokus unserer Kommunikation auch dieses Jahr auf dem Thema **FAIR TRADE WIRKT!** liegen. Im Verlauf des Jahres werden wir anhand von Beispielen von Swiss Fair Trade-Mitgliedern den Wirkungszusammenhang von Fair Trade und der Verbesserung des Lebensstandards von Produzent:innen im Globalen Süden aufzeigen. Wir möchten veranschaulichen, wie Fairer Handel zu verbesserten Haushaltseinkommen, Klimaresilienz, Gesundheit, Bildung, Umweltschutz und Empowerment führt und zu einer nachhaltigen Verbesserung der Lebensbedingungen von Kleinbäuer:innen im Globalen Süden beiträgt.



Ziel ist es, den Diskurs zu fairem Konsum weiter anzuregen, sowie den ökologischen und sozialen Mehrwert von Fair Trade hervorzuheben. Die Fair Trade Towns, die Swiss Fair Trade Mitglieder, sowie die Partner:innen übernehmen eine wichtige Rolle in der Verbreitung dieser Botschaft.

Diese Beispiele werden wir Euch jeweils vorzu zur Verfügung stellen.

2. Fair Trade Town Agenda 2024

Die Fair Trade Town Agenda 2024 gibt einen Überblick über Fair Trade relevante internationale Tage, Kampagnen von Fair Trade Town-unterstützenden Organisationen und die Angebote von Swiss Fair Trade in diesem Jahr.



* **Fairbruary** ist eine Monatschallenge von Fairtrade Max Havelaar, die dazu motiviert, im Monat Februar möglichst fair zu leben. Fair leben ist eine Einstellung, es muss nicht perfekt sein. FAIRsuch es einfach. Man kann Fairtrade-Hero werden, indem man Challenges meistert. Diese beinhalten faire Einkäufe, kochen von fairen Rezepten und mehr.

**** Internationaler Tag des Fairen Handels (World Fair Trade Day), 11. Mai 2024**

Auch dieses Jahr können Flyer zum Thema «Fair Trade wirkt!» für Aktionen bestellt werden. Bestellungen gerne **bis Ende März** an info@fairtradetown.ch. Hier Material zum [Mitmachen und direkt Downloaden](#).

Über die **Angebote von Swiss Fair Trade in diesem Jahr** werden wir Euch frühzeitig informieren. Inputs und Wünsche bezüglich dieser Angebote nehmen wir gerne entgegen.

3. Ideen & Ressourcen

Verschiedenes Feedback hat ergeben, dass sich FTT-Arbeitsgruppen Anregungen für Sensibilisierungsaktionen der Bevölkerung, Ideen zur Einbindung von lokalen Partner:innen und mehr Informationsmaterial zum Fairen Handel wünschen.

Anbei findet ihr einen Überblick an Ideen und Tipps für eine erfolgreiche Umsetzung und eine Übersicht des Materials, welches Swiss Fair Trade für Aktionen zur Verfügung stellt.

3.1 Ideen für Sensibilisierungsaktionen

Tipps für eine erfolgreiche Planung und Durchführung:

- Ziel bestimmen -> was genau soll mit dem Anlass erreicht werden?
- Zielgruppe auswählen -> wie erreicht man diese Zielgruppe am besten?
- Thema und Format des Anlasses entsprechend der Zielgruppe definieren
- Datum / Ort / Rahmenbedingungen festlegen
 - o an einen bestehenden Event in der Gemeinde anbinden oder an einem öffentlichen Ort mit Laufkundschaft.
 - o Aktion im Rahmen einer bestehenden Kampagne oder einem internationalen Tag zB. durchführen (siehe 2. Fair Trade Town Agenda)

Idee für Aktionen	Tipps zur Umsetzung
Faires Frühstück	<ul style="list-style-type: none"> • Organisiert das Frühstück an einem passenden Thementag z.B. am Internationalen Tag des Kaffees/Schokolade. • Ladet lokale Cafés/Restaurants/Bäckereien zum Mitmachen ein, die ihr Angebot entsprechend ausweisen und bewerben. • Fordert via Social Media andere zum Mitmachen auf.
Fairer Kochabend zu einem bestimmten Thema	<ul style="list-style-type: none"> • Organisiert einen fairen Kochabend. • Rezeptideen mit fairen Zutaten (Gewürze, Reis, Schokolade etc.) findet ihr online bei den Fair Trade Town Unterstützenden Fairtrade Max Havelaar, claro und gebana. • Fragt einen lokalen Partnerbetrieb der Fair Trade Town Kampagne für die Nutzung der Räumlichkeiten für die Durchführung an (z.B. ein lokales Restaurant, Gemeindesaal der lokalen Kirche etc.) • Bestellt bei uns Delinat Wein für den Kochabend (siehe 5. Produktsponsoring).

	<ul style="list-style-type: none"> • Passend dazu können Produzent:innen der verwendeten Produkte vorgestellt werden (siehe 3.4 Material zum Fairen Handel)
Faire Modenschau	<ul style="list-style-type: none"> • Frage lokale Geschäfte oder Swiss Fair Trade-Mitglieder für fair hergestellte oder Secondhand-Kleider zum Mitmachen an. • Bezieht Schüler:innen mit ein, die eigene Outfits kreieren. (Beispiel Frutigen) • Führt die Modenschau z.B. auf dem Wochenmarkt durch, wo es Laufkundschaft gibt. (Beispiel Liestal)
Quiz zum Fairen Handel / Glücksrad	<ul style="list-style-type: none"> • Fragt lokale Partner:innen für Fair Trade Produkte als Preise an. • Führt das Quiz an einem öffentlichen Ort oder Markt mit Laufkundschaft durch, um neue Menschen zu erreichen. (Beispiel Bülach und Burgdorf)
Filmabend	<ul style="list-style-type: none"> • Fragt das lokale Kino für eine Zusammenarbeit an. • Eine Durchführung innerhalb einer schon bestehenden Veranstaltungsreihe hilft euch bei der Bewerbung der Veranstaltung. • Filmideen findet ihr auf der Filmliste (siehe 3.5 Material für Aktionen)

Weitere Ideen für Aktionen sind auch im Ideenpool von «FAIRE WOCHE – Die grösste Aktionswoche des Fairen Handels in Deutschland» zu finden: <https://www.faire-woche.de/mitmachen/ideenpool>

3.2 Ideen für die Einbindung (neuer) lokaler FTT-Partner:innen

Idee	Tipps zur Umsetzung
Zusammenarbeit mit dem Gewerbeverband	<p>Durch den lokalen Gewerbeverband können neue potentielle Partner:innen erreicht werden, um bei FTT mitzumachen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung von FTT an Events oder Sitzungen vom GV • Gemeinsame Organisation eines Wirtschaftsapéros verbunden mit einem Podiumsgespräch zu einem bestimmten Thema und unter Einbindung von lokalen FTT-Partner:innen. • Zeigt die Vorteile auf, um bei FTT-Partner:in zu werden. (Beispiel FTT-Amriswil und FTT-Arlesheim)
Netzwerken an lokalen Events	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzt andere lokale Events an denen potentiell interessierte Partner:innen teilnehmen. (z.B. in Genf Global Entrepreneurship-Week)
Gastronomie- und Hotelleriebetriebe in die Kampagne einbinden	<p>Mögliche Aktionen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restaurants und Hotels: Regelmässig ein faires und saisonales Menü anbieten (z.B. ein Menü mit Fair Trade Reis, Linsen und Gewürzen etc.) • Bäckereien: Gebäck mit fairer Schoggi oder Früchtepüree • Cafés: Faires Frühstück anbieten und als solches bewerben / Baristakurs mit fairem Kaffee anbieten
Zusammenarbeit mit Schulen	<ul style="list-style-type: none"> • Bindet Schulen in Eure Aktionen mit ein. (Beispiel Frutigen) • Infos zur Fair Trade School Kampagne folgen demnächst.
Faire Sportveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Motiviert die lokalen Sportvereine, einen nachhaltigen Sportevent zu organisieren und bietet Eure Unterstützung an. Anregungen dazu gibt es von der Fairen Metropole Ruhr und Fair.Rhein.Main in Deutschland (siehe „Material für Aktionen“).

3.3 Kampagnenmaterial

Flyer und Informationen zur Fair Trade Town Kampagne:

<http://www.fairtradetown.ch/de/infomaterial>

Produkte-Ideenliste:

http://www.fairtradetown.ch/sites/default/files/fair_trade_town_produkptideen_neu.pdf

3.4 Material zum Fairen Handel

Die Wirkung des Fairen Handels:

- [5 Wirkungsbereiche des Fairen Handels](#)
- [Hintergrundbericht «Die Wirkung des Fairen Handels»](#)
- [Projekte von Swiss Fair Trade Mitgliedern](#)

Chancengleichheit durch Fairen Handel:

- [Übersicht](#)
- [Nord-Süd Diskriminierung*](#)
- [Frauen Diskriminierung*](#)
- [Ethnische Diskriminierung*](#)

*zuunterst sind jeweils Projekte von Swiss Fair Trade-Mitgliedern aufgeführt

Fair Trade und Klima:

- Klimaresilienz stärken – Lebensgrundlagen sichern: [Übersicht](#)
- [Auswirkung des Klimawandels](#)
- [Senkung der Treibhausgasemissionen](#) (Hintergrundbericht als [Download](#))
- [Fair Trade hilft Resilienz aufzubauen](#) (Hintergrundbericht als [Download](#))
- [Projekte von Mitgliedern](#)

Hintergrundinformationen zu Themen wie öffentliche Beschaffung, nachhaltige Textilien, Schokolade, Kaffee oder Fairer Handel im Norden findet ihr ausserdem in der [Themenübersicht](#) auf der Website von Swiss Fair Trade.

3.5 Material für Aktionen

Inspirierende Links, die bei der Planung einer fairen Veranstaltung helfen können:

Liste mit Filmempfehlungen zum Thema nachhaltiger Konsum und Fairer Handel:

[2024_02_filmempfehlungen_fuer_ftts.pdf \(fairtradetown.ch\)](#)

Lieferantenliste Fairtrade Max Havelaar:

[2020-10-8_Lieferantenliste_GZA_DE_V1_46-Seiten.indd \(fairtrademaxhavelaar.ch\)](#)

Tipps für nachhaltige Sportevents:

Auf die Plätze, fertig, FAIR: [Fairer Sport \(faire-metropole-ruhr.de\)](#)

FAIRplay: https://www.rheinmainfair.org/wp-content/uploads/2022/12/RMF_FAIRplay_low_safe_20122022.pdf

Tipps für Faire Veranstaltungen:

FAIRanstellung – wie gestaltet man eine nachhaltige Veranstaltung? Die faire Metropole Rhein.Main.Fair in Deutschland hat dafür eine Broschüre zusammengestellt.

<https://www.rheinmainfair.org/uebersicht-schwerpunkte/faire-veranstaltungen/>

4. Neues Infomaterial 2024

Einhergehend mit der Überarbeitung der Fair Trade Town Website wird auch gewisses Informationsmaterial im Verlaufe des Jahres erneuert

April 2024: Neue Kriterien im Detail (als PDF zum Download auf aktueller Webseite, bis neue Webseite online ist)

Sommer 2024: Neuer allgemeiner Fair Trade Town Infolyer (keine verschiedenen Flyer mehr)

Sommer 2024: Flyer-Inleafe für aktive Fair Trade Towns -> Vorlage, um lokale FTT-Partner:innen aufzuführen und in Infolyer zu legen

Ab Sommer / Herbst 2024: Factsheet «Produktliste», Factsheet «Aktionsideenliste»

- ➔ Bieten konkrete Tools zur praktischen Umsetzung für verschiedene Zielgruppen und ersetzen damit die verschiedenen Flyer. Der Flyer + die Factsheets können dann je nach unterschiedlichem Bedarf verwendet/abgegeben werden.

5. Produkt sponsoring und Angebote von Swiss Fair Trade-Mitgliedern

Für Events und Aktionen stellen Unterstützer:innen der Fair Trade Town Kampagne Fair Trade Towns wenn möglich Material zur Verfügung.

- Nüsse und Trockenfrüchte von [gebana](#)
 - Wein und Räumlichkeiten von [Delinat](#)
 - Schokolade und Riegel mit kurzem Ablaufdatum von [claro Fair Trade](#)
 - Fairtrade Max Havelaar zertifizierte Produkte
- ➔ Das Material von den Mitgliedern kann auf Anfrage bei uns für Events bestellt werden. Pro Fair Trade Town können für einen Event pro Jahr Produkte bezogen werden. Bei Interesse bitte frühzeitig eine Mail an catherine.waelti@swissfairtrade.ch
 - ➔ Eine **Dokumentation des Events bzw. der Sponsoring-Produkte** am Event ist dabei **verpflichtend** (Fotos, Verlinkung auf Social Media)

Für grösser Veranstaltungen stehen gewisse Mitglieder von Swiss Fair Trade auch als Referent:innen zur Verfügung. Bei Interesse bitte frühzeitig eine Mail an catherine.waelti@swissfairtrade.ch